

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Dada – zapas pieluszek na cały rok”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Dada – zapas pieluszek na cały rok” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (62-025) przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, nr BDO: 000004585, kapitał zakładowy w wysokości 798 214 120,00 zł wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany za pośrednictwem strony internetowej: [www.dadaclub.pl/konkurs](http://www.dadaclub.pl/konkurs) (dalej: „**Strona Konkursu**”).
5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 7.04.2025 r. do dnia 1.06.2025 r. (przesyłanie zgłoszeń do Konkursu), przy czym okres trwania Konkursu nie obejmuje czynności związanych z przyznawaniem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji.
6. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w następujących tygodniowych etapach:

<b>Etap</b>	<b>Data zakupu Produktów Promocyjnych</b>	<b>Termin przesyłania zgłoszeń</b>
1	7.04-13.04.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 13.04.2025
2	14.04-20.04.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 20.04.2025
3	21.04-27.04.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 27.04.2025
4	28.04-4.05.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 4.05.2025
5	5.05-11.05.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 11.05.2025
6	12.05-18.05.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 18.05.2025
7	19.05-25.05.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 25.05.2025
8	26.05-1.06.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 1.06.2025

7. Konkurs skierowany jest wyłącznie do członków Dada Club, tj. osób posiadających konto w serwisie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl).

8. Konkursem objęty jest zakup w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka pieluch i pieluchomajtek marki Dada wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 2275 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 z późn. zm.).
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
12. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## §2

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 z późn. zm.), która spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) jest członkiem Dada Club (dokonała rejestracji zgodnie z Regulaminem Serwisu Dada i posiada konto w serwisie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl), z potwierdzonym adresem email).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta w serwisie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl). Niedopuszczalne jest tworzenie kont w serwisie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl) i dokonywania zgłoszeń w Konkursie w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje Organizatorowi prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

### § 3

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wchodzi 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

### § 4

#### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) w danym etapie Konkursu dokonać w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę minimum 30 (słownie: trzydzieści) zł na jednym paragonie fiskalnym/e-paragonie,
  - b) zachować przedmiotowy paragon fiskalny/e-paragon na potrzeby ewentualnej, dodatkowej weryfikacji prawa do Nagrody;
  - c) wejść na Stronę Konkursu podczas trwania etapu, w ramach którego dokonany został zakup Produktów Promocyjnych i zalogować się na konto na Stronie Konkursu;
  - e) wykonać zadanie konkursowe polegające na stworzeniu kreatywnego opisu przyszłości pieluszek marki Dada. Należy własnymi słowami przedstawić wizję tego, jak pieluszki Dada mogą wyglądać za 25 lat. Jakie innowacje zaskoczą rodziców? Jakie nowe potrzeby pojawią się wśród przyszłych pokoleń?
  - f) (dalej: „**Praca Konkursowa**”) (Praca Konkursowa musi być przygotowana w języku polskim i nie może mieć więcej niż 300 znaków ze spacjami);
  - g) podać w systemie zgłoszeń do Konkursu, dostępnym na Stronie Konkursu, swoje imię, miasto zamieszkania oraz dane z paragonu fiskalnego/e-paragonu; uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie (data sprzedaży, numer paragonu fiskalnego) oraz przesać zdjęcie lub skan przedmiotowego paragonu fiskalnego/e-paragonu;
  - h) zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu, poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w systemie zgłoszeń do Konkursu;
  - i) przesać w terminie określonym w § 1 ust. 6, zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie (po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego) przycisku „wyślij”.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie i zgodny z wymogami Strony Konkursu. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, tj. przesłać dowolną liczbę zgłoszeń pod warunkiem spełnienia za każdym razem wymogów określonych w § 4 ust. 1.
4. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
  - a) nie może zawierać treści reklamowych dot. podmiotów i marek innych niż Jeronimo Martins Polska, Biedronka, Dada,
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem oraz naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie,
  - c) nie może zawierać przejawów obrazy uczuć religijnych,
  - d) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
5. Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności w następujących przypadkach:
  - a) naruszenia jakiegokolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
  - c) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie;
  - d) gdy Prace Konkursowe zawierają treści reklamowe, dotyczące podmiotów i marek innych niż Jeronimo Martins Polska, Biedronka, Dada.
6. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu korzystając z formularza kontaktowego dostępnego na stronie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl).

## **§ 5**

### **NAGRODY**

1. W Konkursie przewidziano łącznie 40 Nagród (po 5 nagród w każdym etapie), w postaci: 12 e-kodów do sklepów stacjonarnych Biedronka o wartości pojedynczego e-kodu 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych) uprawniających do dokonania zakupu pieluch marki Dada z listy produktów stanowiących Załącznik nr 2 do Regulaminu w sklepach stacjonarnych sieci

Biedronka (dalej „**Nagroda**”). Wartość Nagrody wynosi 1440 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta czterdzieści zł).

2. Daty ważności e-kodów przyznawanych w poszczególnych etapach zostały określone w Załączniku nr 3 do Regulaminu. W przypadku niewykorzystania e-kodu w poszczególnym miesiącu jego obowiązywania, nie jest możliwe jego wykorzystanie w kolejnym miesiącu. Szczegółowe zasady wykorzystania e-kodu zostały określone w Regulaminie e-kodów.
3. Wartość Nagrody w Konkursie jest wolna od podatku. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.), wolne od podatku dochodowego są wartości wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo wyłącznie do jednej Nagrody, co oznacza, że jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania (wszystkich jego etapów łącznie).
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.

## § 6

### ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Komisja spośród wszystkich zgłoszeń przesłanych w danym etapie, wybierze 5 (słownie: pięć) Prac Konkursowych, które w ocenie Komisji będą najlepsze, dokonując wyboru w oparciu o zgodność z tematem zadania i kryterium kreatywności oraz oryginalności Prac Konkursowych.
2. Autorom najlepszych Prac Konkursowych w ocenie Komisji zostanie przyznana Nagroda (dalej „**Zwycięzcy Konkursu**”).
3. Weryfikacja, wyłonienie i powiadomienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia danego etapu (terminu przesyłania zgłoszeń do danego etapu), poprzez wiadomości e-mail wysłane na adresy przypisane do ich konta w serwisie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl), z którego wpłynęło zgłoszenie.
4. Wiadomość z powiadomieniem o wygranej w Konkursie zawierać będzie 12 (słownie: dwanaście) e-kodów stanowiących Nagrodę. Daty ważności poszczególnych e-kodów zostały wskazane w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

5. W przypadku negatywnej weryfikacji prawa do Nagrody, Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

## **§ 7**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator- Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (62-025) przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, nr BDO: 000004585, kapitał zakładowy w wysokości 798 214 120,00 zł wpłacony w całości, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w Regulaminie.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie, Organizator zbiera dane osobowe w następującym zakresie:
  - a) w przypadku Uczestników: imię, adres email; miasto,
  - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres email.
4. Dane osobowe, przetwarzane będą w celu:
  - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
  - b) wyłonienia oraz ogłoszenia/powiadomienia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
  - c) utrwalania i rozpowszechniania Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
  - d) obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą danych osobowych mogą być:

- a) agencje marketingowe działające na zlecenie Organizatora na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;
  - b) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie Organizatora na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO.
  7. W przypadku materiałów promocyjnych i reklamowych, ze względu na specyfikę i cel ich powstania, dane osobowe w nich zawarte będą ogólnodostępne.
  8. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji oraz w przypadku danych osobowych wskazanych w § 8 ust. 8-9 Regulaminu – przez czas realizacji przez Administratora działań o charakterze promocyjnymi reklamowym wskazanych w § 8 ust. 5, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów dane osobowe będą usuwane lub poddawane anonimizacji, za wyjątkiem danych podanych przez Uczestnika w serwisie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl).
  9. Uczestnikowi przysługuje prawo: uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych. Żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, przenoszenia danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu, złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
  10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie.
  11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

12. Uprawnienia, o których mowa w ust. 9 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: bok@biedronka.pl lub telefonicznie: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy).
13. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: [dpo.polska@jeronimo-martins.com](mailto:dpo.polska@jeronimo-martins.com). Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

## § 8

### PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści Pracy Konkursowej, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej Pracy Konkursowej, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego Praca Konkursowa nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w materiałach promocyjnych i reklamach Organizatora lub innych jednostek współpracujących ze Organizatorem z lub bez podawania imienia oraz miasta autora według wyboru Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.



6. Przesyłając Pracę Konkursową, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Organizatora poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
  - h) wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do g),  
bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
7. Niezależnie od postanowień ust. 6 powyżej Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej względem Organizatora.
8. W przypadku, gdy w treści Pracy Konkursowej zawarte są dane osobowe Uczestnika, Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową zezwala na korzystanie z danych osobowych, zawartych w Pracy Konkursowej, w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej zgodnie z ust. 6 powyżej.
9. Jeżeli w treści Pracy Konkursowej zawarte są dane osobowe osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do korzystania z danych osobowych tych osób zawartych w Pracy Konkursowej, w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej zgodnie z ust. 6 powyżej.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia zakończenia każdego etapu Konkursu, z zastrzeżeniem, iż w przypadku Nagród, Zwycięzcy Konkursu mogą zgłaszać reklamacje nie później niż do dnia 31.05.2026 r.

2. Reklamacje związane z Konkursem można kierować w elektronicznej a adres e-mail: [kontakt@dadaclub.pl](mailto:kontakt@dadaclub.pl) z dopiskiem w tytule e-maila Konkurs „Reklamacja – zapas pieluszek na cały rok”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w serwisie [www.dadaclub.pl](http://www.dadaclub.pl) oraz dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
4. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu Konkursu dostępna jest na Stronie Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, prób wpływania na wyłonienie Zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, podawania nieprawdziwych danych, korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie, wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.04.2025 r.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu 'Dada - zapas pieluszek na cały rok' lista produktów promocyjnych, uprawniających do wzięcia udziału w konkursie**

<b>INDEX</b>	<b>NAZWA</b>
597476	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 116 SZT.
597486	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 97 SZT.
597487	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 6 94 SZT.
407760	PIELUCHY DADA PURE CARE 2 35 SZT.
407799	PIELUCHY DADA PURE CARE 1 23 SZT.
407800	PIELUCHY DADA PURE CARE 3 40 SZT.
407802	PIELUCHY DADA PURE CARE 4 33 SZT.
407805	PIELUCHY DADA PURE CARE 5 28 SZT.
422781	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 3 54 SZT.
422782	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 5 42 SZT.
423021	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 6 37 SZT.
423022	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 4 48 SZT.
424873	PIEL.DADA EXTRA CARE 2 NOWA JAKOŚĆ 44 SZT.
424874	PIEL.DADA EXTRA CARE 1 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
559911	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 6 38 SZT.
559912	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 7 34 SZT.
559928	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 50 SZT.
559930	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 42 SZT.
559931	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 5 36 SZT.
559932	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 34 SZT.
559933	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 4 46 SZT.
559934	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 5 42 SZT.
211143	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI 54 SZT.
244596	PIELUCHY SWIMPANTS MIX S13,M12,L11
298549	PIELUCHY DADA SOFT MIDI 60 SZT.
308938	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 42 SZT.
324101	PIELUCHY DADA PANTSY MAXI 4 _22 SZT.
354096	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER JUNIOR
354098	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MAXI +
354100	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MIDI
357576	PELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI+42
357579	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MIDI 54 SZT.
357581	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI 46 SZT.
357582	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT JUNIOR 39 SZT.
357583	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT XL 38 SZT.
363189	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO XL 30 SZT.
363190	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO MAXI 36 SZT.
367331	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 5 28 SZT.
367332	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 MAXI 33 SZT.

367333	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 MIDI 40 SZT.
367334	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 XL 26 SZT.
367335	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 2 MINI 43 SZT.
367926	PIELUCHY DADA EXTRA CARE NEWBORN 1 23 SZT.
371960	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 5 68 SZT.
371961	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 4 82 SZT.
373020	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 6 EX.CARE 32 SZT.
373021	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 5 EX.CARE 35 SZT.
373179	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 4 EX.CARE 39 SZT.
376543	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO MIDI 96 SZT.
377106	PIELUCHY DADA EX CARE JUMBO 3 96 SZT.
377107	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 82 SZT.
377110	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 68 SZT.
377553	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.6 56 SZT.
377554	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.4 66 SZT.
377555	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.5 60 SZT.
377577	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX MIDI 96 SZT.
379225	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT BOX MAXI+ 74 SZT.
407837	PIELUCHY DADA PURE CARE S.6 26 SZT.
424470	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO 6 66 SZT.
424866	PIEL.DADA EXTRA CARE 5 NOWA JAKOŚĆ 28 SZT.
424871	PIEL.DADA EXTRA CARE 3 NOWA JAKOŚĆ 40 SZT.
424881	PIEL.DADA EXTRA CARE 4 NOWA JAKOŚĆ 33 SZT.
424885	PIEL.DADA EXTRA CARE 6 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
438439	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MAXI 192 SZT.
438440	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT JUNIOR 168 SZT.
438448	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MIDI 216 SZT.
438450	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT XL 148 SZT.
472966	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 7 EX.CARE 28 SZT.
576754	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 3 106 SZT.
576791	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 92 SZT.
576792	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 77 SZT.
578434	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 5 JUMBO 90 SZT.
578437	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 4 JUMBO 102 SZT.
578438	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 6 JUMBO 84 SZT.
581944	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.5 68 SZT.
581945	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.7 56 SZT.
581957	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.6 62 SZT.
591572	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 3 192 SZT.
591573	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 164 SZT.
591629	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 136 SZT.
581943	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.4 78 SZT.

**Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu "Dada - zapas pieluszek na cały rok" - lista produktów, które można zakupić przy użyciu kodów**

<b>INDEX</b>	<b>NAZWA</b>
597476	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 116 SZT.
597486	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 97 SZT.
597487	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 6 94 SZT.
407760	PIELUCHY DADA PURE CARE 2 35 SZT.
407799	PIELUCHY DADA PURE CARE 1 23 SZT.
407800	PIELUCHY DADA PURE CARE 3 40 SZT.
407802	PIELUCHY DADA PURE CARE 4 33 SZT.
407805	PIELUCHY DADA PURE CARE 5 28 SZT.
422781	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 3 54 SZT.
422782	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 5 42 SZT.
423021	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 6 37 SZT.
423022	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 4 48 SZT.
424873	PIEL.DADA EXTRA CARE 2 NOWA JAKOŚĆ 44 SZT.
424874	PIEL.DADA EXTRA CARE 1 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
559911	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 6 38 SZT.
559912	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 7 34 SZT.
559928	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 50 SZT.
559930	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 42 SZT.
559931	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 5 36 SZT.
559932	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 34 SZT.
559933	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 4 46 SZT.
559934	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS EX.CARE 5 42 SZT.
211143	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI 54 SZT.
244596	PIELUCHY SWIMPANTS MIX S13,M12,L11
298549	PIELUCHY DADA SOFT MIDI 60 SZT.
308938	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 42 SZT.
324101	PIELUCHY DADA PANTSY MAXI 4 _22 SZT.
354096	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER JUNIOR
354098	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MAXI +
354100	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MIDI
357576	PELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI+42
357579	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MIDI 54 SZT.
357581	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI 46 SZT.
357582	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT JUNIOR 39 SZT.
357583	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT XL 38 SZT.
363189	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO XL 30 SZT.
363190	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO MAXI 36 SZT.
367331	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 5 28 SZT.
367332	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 MAXI 33 SZT.

367333	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 MIDI 40 SZT.
367334	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 XL 26 SZT.
367335	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 2 MINI 43 SZT.
367926	PIELUCHY DADA EXTRA CARE NEWBORN 1 23 SZT.
371960	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 5 68 SZT.
371961	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 4 82 SZT.
373020	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 6 EX.CARE 32 SZT.
373021	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 5 EX.CARE 35 SZT.
373179	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 4 EX.CARE 39 SZT.
376543	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO MIDI 96 SZT.
377106	PIELUCHY DADA EX CARE JUMBO 3 96 SZT.
377107	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 82 SZT.
377110	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 68 SZT.
377553	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.6 56 SZT.
377554	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.4 66 SZT.
377555	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.5 60 SZT.
377577	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX MIDI 96 SZT.
379225	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT BOX MAXI+ 74 SZT.
407837	PIELUCHY DADA PURE CARE S.6 26 SZT.
424470	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO 6 66 SZT.
424866	PIEL.DADA EXTRA CARE 5 NOWA JAKOŚĆ 28 SZT.
424871	PIEL.DADA EXTRA CARE 3 NOWA JAKOŚĆ 40 SZT.
424881	PIEL.DADA EXTRA CARE 4 NOWA JAKOŚĆ 33 SZT.
424885	PIEL.DADA EXTRA CARE 6 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
438439	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MAXI 192 SZT.
438440	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT JUNIOR 168 SZT.
438448	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MIDI 216 SZT.
438450	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT XL 148 SZT.
472966	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 7 EX.CARE 28 SZT.
576754	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 3 106 SZT.
576791	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 92 SZT.
576792	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 77 SZT.
578434	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 5 JUMBO 90 SZT.
578437	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 4 JUMBO 102 SZT.
578438	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 6 JUMBO 84 SZT.
581944	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.5 68 SZT.
581945	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.7 56 SZT.
581957	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.6 62 SZT.
591572	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 3 192 SZT.
591573	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 164 SZT.
591629	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 136 SZT.
581943	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.4 78 SZT.

### Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu "Dada - zapas pieluszek na cały rok" - daty ważności kodów

<i>Etap (kwiecień/maj)</i>	<i>Data zakupu konkursowego i przestania zgłoszenia</i>	Daty ważności 1. kodu	Daty ważności 2. kodu	Daty ważności 3. kodu	Daty ważności 4. kodu	Daty ważności 5. kodu	Daty ważności 6. kodu	Daty ważności 7. kodu	Daty ważności 8. kodu	Daty ważności 9. kodu	Daty ważności 10. kodu	Daty ważności 11. kodu	Daty ważności 12. kodu
1 tydzień	7-13.04.2025	5-31.05.2025	2-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2026
2 tydzień	14-20.04.2025	5-31.05.2025	2-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2026
3 tydzień	21-27.04.2025	5-31.05.2025	2-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2026
4 tydzień	28.04-4.05.2025	2-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2025	4-31.05.2026
5 tydzień	5-11.05.2025	2-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2025	4-31.05.2026
6 tydzień	12-18.05.2025	2-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2025	4-31.05.2026
7 tydzień	19-25.05.2025	2-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2025	4-31.05.2026
8 tydzień	26.05-1.06.2025	9-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	3-30.11.2025	1-31.12.2025	2-31.01.2026	2-28.02.2026	2-31.03.2026	1-30.04.2025	4-31.05.2026

Kwota każdego e-kodu: **120 PLN**

**Kwota niewykorzystana w podanym terminie ważności kodu przepada**